



FUNDACJA MŁODZIEŻOWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



RAPORT ROCZNY
2013



Spis treści

Wstęp	3
O Fundacji	4
Korzyści płynące z udziału w naszych programach	5
Rada Fundacji	6
Partnerzy i sponsorzy	7
Statystyki – uczestnicy	8
Programy Fundacji	10
Pracownicy Fundacji	23
Bilans	24
Rachunek zysków i strat	26
Opinia biegłego rewidenta	28

2

Władze Fundacji



Iwona Sroka

Przewodnicząca Rady
Prezes Zarządu Krajowego Depozytu
Papierów Wartościowych S.A.



Zbigniew Modrzewski

Prezes Zarządu

Wstęp 3

Od ponad 20 lat we współpracy ze środowiskiem gospodarczym wprowadzamy do polskich szkół programy, które przygotowują młodych ludzi do wejścia na rynek pracy, uczą ich przedsiębiorczości i zagadnień finansowych.

Fundacja angażuje pracowników firm w proces edukacji. W trakcie realizacji programów Fundacji dzielą się oni z uczniami posiadaną wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami. Młodzież, ucząc się od praktyków, ma szansę na skuteczniejszą adaptację do ciągle zmieniającej się rzeczywistości.

Warto przypomnieć, że organizacja Junior Achievement Worldwide, do której należy Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, została założona w roku 1919 przez przedsiębiorców i wyrosła na gruncie idei wolontariatu kompetencyjnego.

Element wolontariatu kompetencyjnego wpisany jest we wszystkie realizowane przez Fundację działania. Wolontariusze zapraszają młodzież do swoich firm, prowadzą zajęcia w szkołach, są członkami różnych komisji oceniających działania uczniów podczas konkursów, pomagają im prowadzić miniprzedsiębiorstwa.

Nie możemy zapomnieć o szczególnej grupie wolontariuszy, jaką są członkowie Rady Fundacji, przedstawiciele biznesu najwyższego szczebla. Dzielą się oni pro bono z Zarządem Fundacji swoim czasem, doświadczeniem biznesowym i wiedzą. To z nimi konsultowane są najważniejsze strategiczne decyzje dotyczące kierunków działania Fundacji.

W 2013 roku łącznie niemal 49 000 przedstawicieli firm i instytucji pomagało realizować cele statutowe Fundacji. Kierujemy do nich serdeczne podziękowania za to, iż swoją osobistą postawą świadczą o tym, jak ważne jest zaangażowanie dorosłych w edukację młodych ludzi, a także budowanie mostów między światem gospodarczym a szkołą.

Na najszerzą skalę wolontariat kompetencyjny realizowany jest w programie „Dzień przedsiębiorczości”. Zakończony rok był dla tego projektu szczególnie – obchodziliśmy Jubileusz 10-lecia jego obecności w polskich szkołach. W roku 2013 w „Dniu przedsiębiorczości” ponad 18 000 firm i instytucji zaprosiło do siebie uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Warto podkreślić, że w innych krajach europejskich w programie tym bierze udział od kilkudziesięciu do kilkuset firm. „Dzień przedsiębiorczości” realizowany jest we współpracy z Kancelarią Prezydenta RP i objęty jest Honorowym Patronatem Pana Prezydenta Bronisława Komorowskiego. Bardzo dziękujemy za tę współpracę.

Oferta edukacyjna Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości z każdym rokiem się rozszerza. W roku 2013 poszerzył się zakres merytoryczny, w jakim wolontariusze ze wspierających nas firm mogli dzielić się swoją wiedzą z młodymi ludźmi. Obok tematów związanych z przedsiębiorczością, ekonomią i finansami w nowych programach, których realizacja rozpoczęła się w roku 2013, obecne są zagadnienia związane z szeroko pojętym bezpieczeństwem, ubezpieczeniami, kształtowaniem umiejętności z zakresu nauk ścisłych i technicznych. Dzięki temu Fundacja może jeszcze skuteczniej wpływać na niwelowanie luki między systemem edukacji a wymogami współczesnej gospodarki i rynku pracy.

Nie byłoby to także możliwe bez zaangażowania tysięcy nauczycieli, którzy kompetentnie i z pasją realizują projekty Fundacji. Jesteśmy bardzo wdzięczni za tę współpracę.

Szczególne podziękowania należą się naszym strategicznym partnerom – Narodowemu Bankowi Polskiemu, Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy oraz Fundacji PZU.

4 O Fundacji



Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest pozarządową organizacją pożytku publicznego, której celem jest przygotowanie dzieci i młodzieży do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwienie młodym ludziom zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych. Fundacja działa w ramach Junior Achievement Worldwide, najstarszej i najszybciej rozwijającej się na świecie organizacji zajmującej się edukacją ekonomiczną młodzieży, działającej obecnie w 121 krajach.

Nasze programy przygotowują do wejścia na rynek pracy, uczą przedsiębiorczości i poruszania się w świecie finansów. Więcej informacji na stronie www.junior.org.pl.

W roku szkolnym 2013/2014 w działaniach Fundacji wzięło udział ponad 400 tysięcy uczniów, dzięki czemu łączna suma uczestników programów przekroczyła już 6 milionów! Równocześnie w poprzednim roku szkolnym 2012/2013 Polska znalazła się na trzecim miejscu na 121 krajów, pod względem liczby zaangażowanych uczniów, wśród organizacji zrzeszonych w organizacji Junior Achievement Worldwide oraz na pierwszym miejscu wśród organizacji Junior Achievement w Unii Europejskiej.

Nasze wartości:

- ▶ Wiara w nieograniczony potencjał młodzieży.
- ▶ Przywiązanie do podstawowych zasad wolnego rynku i przedsiębiorczości.
- ▶ Pasja oraz uczciwość i doskonałość w działaniu.
- ▶ Szacunek dla talentów, kreatywności, poglądów i doświadczeń każdej jednostki.
- ▶ Wiara w siłę współpracy i partnerstwa.

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości ma status organizacji pożytku publicznego. Środki pozyskane z 1% podatku przeznaczane są na projekty „Dzień przedsiębiorczości” oraz „Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”.

Przeznacz 1% swojego podatku i zainwestuj w przyszłość młodych ludzi!



Korzyści płynące z udziału w naszych programach

5

Uczeń:

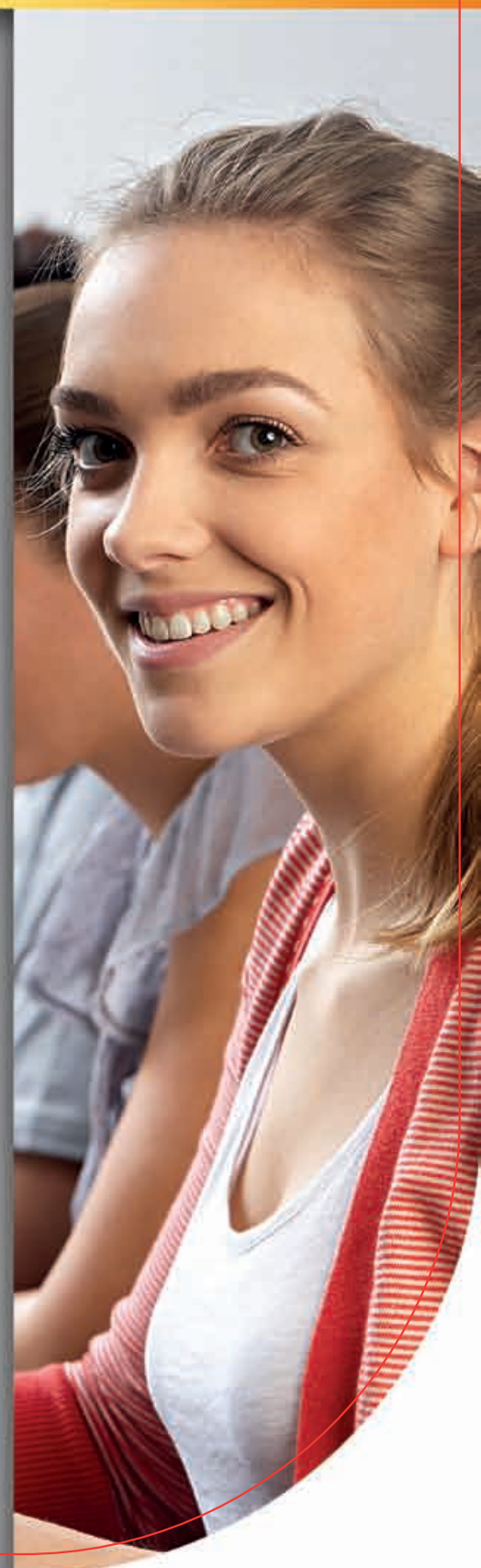
- ▶ poznaje zasady działalności gospodarczej i prowadzenia własnej firmy,
- ▶ przygotowuje się do wejścia na rynek pracy,
- ▶ poznaje zasady ekonomii i funkcjonowania gospodarki,
- ▶ ma możliwość praktycznego stosowania zdobytej wiedzy,
- ▶ zdobywa i doskonali umiejętności z zakresu szeroko pojętej przedsiębiorczości, takie jak: kreatywność, planowanie celów, realizacja zaplanowanych działań, podejmowanie decyzji, komunikacja i praca w grupie,
- ▶ uczestniczy w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach,
- ▶ ma bezpośredni kontakt ze środowiskiem biznesu.

Nauczyciel:

- ▶ zyskuje dostęp do nowoczesnych programów edukacyjnych,
- ▶ otrzymuje pakiet materiałów i narzędzi dydaktycznych,
- ▶ ma dostęp do zasobów Fundacji umieszczonych na kodowanych stronach,
- ▶ bierze udział w merytorycznych i dydaktycznych szkoleniach,
- ▶ może na bieżąco konsultować się z trenerami i koordynatorami programów,
- ▶ ma możliwość zapraszania na lekcje wolontariuszy – specjalistów z różnych dziedzin.

Wolontariusz:

- ▶ ma wpływ na jakość nauczania ekonomii i przedsiębiorczości w szkole,
- ▶ dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem, zyskuje uznanie dla siebie i swojej firmy,
- ▶ buduje dobre relacje z przyszłymi potencjalnymi pracownikami i partnerami w biznesie,
- ▶ ma satysfakcję z pomagania młodym ludziom w podjęciu trafnej decyzji, dotyczącej ich dalszego rozwoju edukacyjnego i zawodowego.



6

Rada Fundacji

PRZEWODNICZĄCA RADA:

Iwona Sroka

Prezes Zarządu,
Krajowy Depozyt
Papiarów Wartościowych S.A.

CZŁONKOWIE RADY:

Michał Biedzki

Prezes Zarządu, AEGON
Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.

Jacek Bochenek

Dyrektor Generalny,
Diners Club Polska Sp. z o.o.

Maciej Bombol

Prezes Zarządu,
AXA TFI

Janusz Dedo

Prezes Zarządu,
HSBC Bank Polska S.A.

Zbigniew Gajewski

Z-ca Dyrektora Generalnego,
PKPP Lewiatan

Małgorzata Góra-Dubiela

Prezes Zarządu,
Union Investment TFI S.A.

Mariusz Grendowicz

Prezes Zarządu,
Polskie Inwestycje Rozwojowe S.A.

Włodzimierz Grudziński

Doradca Prezesa,
Związek Banków Polskich

Olga Grygier-Siddons

Prezes Zarządu,
PwC Sp. z o.o.

Ryszard Grzelak

Prezes Zarządu,
Europ Assistance Polska Sp. z o.o.

Beata Jarosz

Wiceprezes Zarządu,
Giełda Papierów
Wartościowych S.A.

Mirosław Kachniewski

Prezes Zarządu,
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Krzysztof Kaczmar

Prezes Zarządu,
Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Łukasz Kalinowski

Prezes,
MetLife

Michał Kobosko

Wiceprezes,
Fundacja Świat Idei

Małgorzata Kołakowska

Prezes Zarządu,
ING Bank Śląski

Jarosław Kroc

Prezes Zarządu,
Accenture Sp. z o.o.

Marek Krzykowski

Prezes Zarządu,
International
Paper-Kwidzyn Sp. z o.o.

Michał Pągowski

Dyrektor,
American Institute for Foreign Study

Aneta Podyma

Dyrektor Generalny,
Financial Insurance Group
Services Sp. z o.o.

Jan Grzegorz Prądyński

Prezes Zarządu,
Polska Izba Ubezpieczeń

Konrad Sadurski

Kierownik Działu Gospodarczego,
Gazeta Wyborcza

Michał Skowronek

Dyrektor Generalny,
MasterCard Europe
Oddział w Polsce

Małgorzata O'Shaughnessy

Wiceprezes Zarządu,
Visa Europe,
Dyrektor Generalny Biura,
Visa Europe w Polsce

Wojciech Wróblewski

Szef Zespołu Doradców,
Dyrektor Biura Komunikacji
Korporacyjnej,
PZU SA/PZU Życie SA

Prof. Andrzej Ziabicki

Profesor,
Polska Akademia Nauk

Paweł Zylm

Prezes Zarządu,
BRE Ubezpieczenia TUiR S.A.

Agnieszka Żołędziowska-Kulig

Dyrektor Generalny,
AIG Europe Limited Sp. z o.o.,
Oddział w Polsce

Partnerzy i sponsorzy 7

partnerzy strategiczni: _____



sponsorzy krajowi: _____



sponsorzy regionalni: _____



sponsorzy lokalni: _____



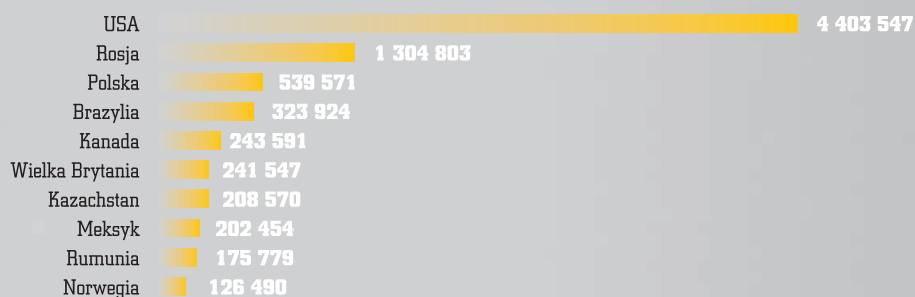
darczyńcy: _____

AXA Atout Cœur

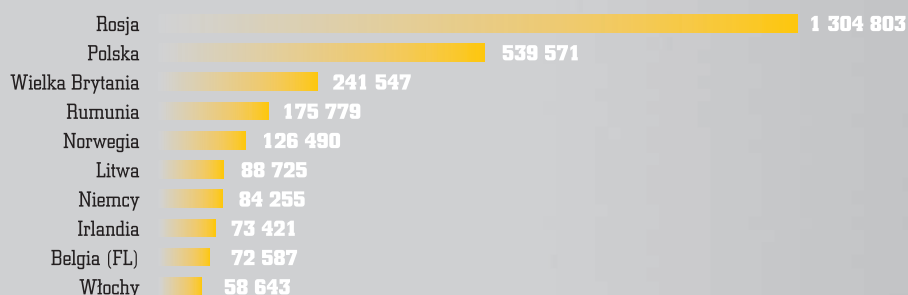
8 Uczestnicy



Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA Worldwide w roku szkolnym 2012/2013



Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA-YE Europe w roku szkolnym 2012/2013



Uczniowie realizujący programy Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości w roku szkolnym 2013/2014





10

Programy Fundacji

Szkoły podstawowe



„Od grosika do złotówki”

Program – realizowany w ramach nauczania zintegrowanego – jest adresowany do uczniów II i III klasy szkoły podstawowej. Dzięki niemu uczniowie mogą nabyć umiejętności dotyczące zachowań w sytuacjach niebezpiecznych bądź podwyższonego ryzyka, umiejętności gospodarowania pieniędzmi (zarabianie, ustalanie priorytetów przy ich wydawaniu i oszczędzaniu) oraz wiedzę o finansowych aspektach niebezpiecznych zdarzeń ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka i bezpiecznych zachowań.

Program był realizowany wspólnie z **Fundacją PZU** i **Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy**.

W programie wzięło udział **14 362** uczniów i **657** nauczycieli z **270** szkół.



Programy Fundacji

11



Gimnazja

„Ekonomia na co dzień”

Program ma za zadanie podnieść poziom wiedzy ekonomicznej wśród uczniów gimnazjum, przygotowuje ich do podejmowania korzystnych decyzji ekonomicznych, pomaga wyjaśniać i interpretować procesy zachodzące w gospodarce rynkowej oraz uczy racjonalnego gospodarowania zasobami w życiu codziennym. Kształtuje także wśród młodych ludzi postawy przedsiębiorcze. Celem jest także podniesienie poziomu umiejętności nauczycieli w zakresie stosowania metod aktywizujących oraz wykorzystywania zasobów internetowych w procesie dydaktycznym, w zakresie edukacji ekonomicznej.

Program jest realizowany we współpracy z **Narodowym Bankiem Polskim**.

W programie wzięło udział **105 600** uczniów i **2400** nauczycieli z **1156** szkół.



12

Programy Fundacji



„Przedsiębiorczość – Być przedsiębiorczym”

Celem programu jest kształtowanie kreatywności młodych ludzi oraz ich aktywnych, przedsiębiorczych postaw w różnych sferach życia poprzez przygotowanie uczniów do samodzielnej realizacji projektów o charakterze społecznym, kulturalnym i biznesowym. Istotą programu jest nauczanie przez działanie i kształtowanie praktycznych umiejętności.

Wprowadza on nowoczesny sposób nauczania i uczenia się, wspiera proces edukacji z wykorzystaniem technologii informatycznych. Uczy planowania działań, wytyczania celów, odpowiedzialności za rezultaty współpracy z rówieśnikami, dobrej komunikacji i rozwiązywania konfliktów.

Program jest realizowany we współpracy z **Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy**.

W programie wzięło udział **6 863** uczniów oraz **336** nauczycieli z **300** szkół.



„Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”

Celem projektu jest podwyższenie jakości kształcenia w gimnazjum poprzez opracowanie i wdrożenie do praktyki edukacyjnej w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnego programu nauczania „Zostać przedsiębiorczym”, wykorzystującego multimedialny pakiet dydaktyczny.

Projekt jest współfinansowany przez **Unię Europejską** w ramach **Europejskiego Funduszu Społecznego**.

W programie wzięło udział **2 624** uczniów i **144** nauczycieli z **29** szkół.



Programy Fundacji

13

Szkoły ponadgimnazjalne

„Moje finanse”

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania racjonalnych decyzji, jakich wymaga zarządzanie osobistymi środkami finansowymi, a także przyswojenie przez nich informacji na temat możliwości oszczędzania, lokowania, inwestowania, starania się o kredyty bankowe czy zapewnienia bezpieczeństwa zgromadzonym środkom. Program wprowadza w świat finansów, wskazując i wyjaśniając mechanizmy funkcjonowania instytucji rynkowych, oraz kształtuje potrzebę aktualizowania swojej wiedzy i korzystania z różnorodnych jej źródeł.

Duży nacisk kładziemy na wspieranie uczniów i nauczycieli przy wykorzystaniu nowych technologii. W zakończonym roku opracowano nową platformę informacyjną programu. Stworzono przyjazne, nowoczesne narzędzie dydaktyczne dla nauczycieli, które jednocześnie inspiruje uczniów do samodzielnej pracy w zakresie edukacji finansowej. Platforma internetowa pozwala na prowadzenie nauczania z wykorzystaniem zgromadzonych w internecie zasobów edukacyjnych. Jest ważnym narzędziem komunikacji między uczniami a nauczycielem.

Obok licznych zadań i testów dla uczniów, to właśnie w programie „Moje finanse” w 2013 roku po raz pierwszy wprowadziliśmy metodę WebQuestu, która pozwala na efektywne wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w procesie dydaktycznym. Celem WebQuestu jest rozwinięcie umiejętności twórczego myślenia opartego o krytyczne i konstruktywne korzystanie z zasobów internetu.

Program realizowany jest we współpracy z **Narodowym Bankiem Polskim** oraz **Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy**.

W programie wzięło udział **117 969** uczniów i **1645** nauczycieli z **943** szkół.



14 Programy Fundacji



„Dzień przedsiębiorczości”

To program jednodniowych praktyk dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych, sprzyjający podejmowaniu przez nich trafnych decyzji dotyczących dalszej edukacji i planowania kariery zawodowej. Uczniowie otrzymują możliwość zweryfikowania swoich wyobrażeń o wymarzonem zawodzie, zapoznania się w praktyce z jego specyfiką oraz pozyskania informacji o wymaganym wykształceniu, umiejętnościach czy predyspozycjach niezbędnych do jego wykonywania. Program łączy dorosłych w edukację młodzieży oraz buduje mosty między szkołą a przyszłym miejscem pracy młodych ludzi.

Honorowy patronat nad 10. edycją tego przedsięwzięcia objął Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Bronisław Komorowski.

Komitet Honorowy „Dnia przedsiębiorczości” tworzą: Irena Wóycicka (Przewodnicząca) – Sekretarz Stanu w Kancelarii Prezydenta RP, Henryk Wujec – Doradca Prezydenta RP, Zbigniew Modrzewski – Prezes Zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

W programie wzięło udział **44 615** uczniów i **767** nauczycieli z **678** szkół.

Program realizowany jest we współpracy z **Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A.**, **Accenture Sp. z o.o.**, **Union Investment TFI S.A.**, **Bankiem BGŻ**, **International Paper-Kwidzyn Sp. z o.o.** i **ING Bankiem Śląskim S.A.**







SMTSOFT

12,08

-3,36%

SSI

0,13

0,00%

\$



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości

Member of JA Worldwide

www.junior.org.pl

AB



Programy Fundacji

17

„Sci-Tech Challenge”

Celem programu jest zachęcenie uczniów szkół ponadgimnazjalnych do wybrania w przyszłości zawodów związanych z matematyką, nauką i technologią (Maths, Science, Technology – MST), a także zwiększenie świadomości młodzieży, jak ważne są umiejętności z tego obszaru i jak można je zastosować do kreatywnego rozwiązywania problemów.

Program realizowany jest we współpracy z firmą **ExxonMobil**. Jego istotą są interaktywne warsztaty w szkołach, organizowane przez wolontariuszy.

„Ekonomia stosowana”

Program nauczania do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości kładzie szczególny nacisk na kształtowanie umiejętności i postaw przedsiębiorczych oraz praktyczne zastosowanie wiedzy dotyczącej gospodarowania własnymi zasobami. Oparty jest na następujących głównych założeniach:

- ▶ przygotowanie uczniów do funkcjonowania na rynku pracy poprzez przybliżenie im podstaw wiedzy ekonomicznej oraz kształcenie postaw przedsiębiorczych;
- ▶ kształtowanie umiejętności wykorzystania wiedzy ekonomicznej w codziennym życiu i w podejmowaniu racjonalnych decyzji;
- ▶ weryfikowanie przez uczniów w sytuacjach życiowych wiedzy i umiejętności nabytych w czasie zajęć.

Istotne miejsce w programie zajmuje kształtowanie przedsiębiorczych, kreatywnych postaw, sprzyjających podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.

W programie wzięło udział **28 636** uczniów i **271** nauczycieli z **248** szkół.

18

Programy Fundacji



„Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo – Być przedsiębiorczym”

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, weryfikacji własnych planów zawodowych i edukacyjnych oraz kształtowanie niezbędnych postaw i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości.

Uczniowie uczestniczą w grze edukacyjnej, polegającej na założeniu w szkole własnej, realnie działającej firmy, zorganizowanej na wzór spółki jawnej: szukają pomysłu na produkt, przygotowują biznesplan przedsięwzięcia, gromadzą kapitał, podejmują działania marketingowe, produkują i sprzedają swoje produkty bądź usługi, prowadzą dokumentację finansową, podejmują ryzyko biznesowe.

Program realizowany jest we współpracy z **Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy**.

W programie wzięło udział **2812** uczniów i **204** nauczycieli z **203** szkół. Młodzież zarejestrowała **329** miniprzedsiębiorstw.



„Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”

Celem programu jest przygotowanie młodych ludzi do wejścia na rynek pracy, pokazanie szans i zagrożeń wynikających z samozatrudnienia, efektywne kształtowanie postaw przedsiębiorczych, nauka przez działanie, zwiększenie zainteresowania uczniów kontynuacją kształcenia w kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki.

Program jest współfinansowany przez **Unię Europejską** w ramach **Europejskiego Funduszu Społecznego**.

Programy Fundacji

19



„Zarządzanie firmą – JA Titan”

Program edukacyjny realizowany w oparciu o komputerową symulację procesów gospodarczych. W trakcie gry uczniowie wykorzystują wiedzę teoretyczną, aby podejmować trafne decyzje gospodarcze. Młodzi ludzie podzieleni na kilkusobowe zespoły decydują o tym: ile produkować, po jakiej cenie sprzedawać, jaki budżet przeznaczyć na marketing produktu, jaki na inwestycje, a jaki na badania i rozwój oraz czy przekazywać fundusze na działalność charytatywną.

Podstawowym celem gry jest zdobycie przez uczniów wiedzy z zakresu mikroekonomii, w szczególności poznanie reguł działania firmy produkcyjnej oraz wpływu zjawisk ekonomicznych na efekty działania przedsiębiorstwa, a następnie jej zweryfikowanie. Nabyte doświadczenia, umiejętności i wiedza pomogą prowadzić w przyszłości z sukcesem własną firmę.

Gra prowadzona jest w całości w języku angielskim.

Program jest realizowany we współpracy z **MasterCard Europe Oddziałem w Polsce, Stowarzyszeniem Emitentów Giełdowych i Fundacją BRE Banku.**

Wzięło w nim udział **11 586** uczniów, **187** nauczycieli i **197** szkół.

20 Programy Fundacji

Programy Fundacji na wszystkich poziomach edukacyjnych



„Otwarta firma”

Projekt jest realizowany w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Ma na celu podniesienie poziomu wiedzy i kształtowanie aktywnej postawy uczniów poprzez ciekawe zajęcia przygotowujące do wejścia na rynek pracy, organizowane we współpracy z przedstawicielami lokalnego biznesu. Program składa się z czterech modułów, dostosowanych do poszczególnych etapów edukacji.

Ideą „Otwartej firmy” są, w przypadku starszych uczniów, spotkania z wolontariuszami ze świata biznesu organizowane w szkołach, zaś dla dzieci ze szkół podstawowych i uczniów gimnazjów – wizyty w firmach połączone z poznawaniem specyfiki konkretnych zawodów i struktury przedsiębiorstw.

Dla firm i instytucji to świetna okazja do promocji oraz nawiązania nowych kontaktów w środowisku lokalnym. Szkoła z kolei otrzymuje możliwość wzbogacenia swojej oferty edukacyjnej o ciekawe zajęcia przygotowujące uczniów do wejścia na rynek pracy.

Program jest realizowany we współpracy z firmami: **HSBC Bank Polska S.A.**, **AEGON TUŻ S.A.**, **Europ Assistance Sp. z o.o.**

W programie wzięło udział **67 622** uczniów oraz **1565** firm i instytucji, jak również **463** nauczycieli z **421** szkół.



„Szkoła przedsiębiorczości” (The Entrepreneurial School)

Celem programu jest stworzenie przewodnika dla nauczycieli wszystkich przedmiotów i etapów edukacji z nowatorskimi narzędziami dydaktycznymi do kształtowania przedsiębiorczych postaw uczniów.

Projekt ten realizowany jest przez konsorcjum 11 instytucji z 9 krajów Unii Europejskiej. Został wybrany w konkursie na program ramowy na rzecz konkurencyjności i innowacji (CIP – Competitiveness and Innovation Framework Programme). Celem programu jest promocja projektów o wysokiej wartości w zakresie kształtowania przedsiębiorczych postaw uczniów.

Projekt finansowany jest ze środków **Komisji Europejskiej**. W Polsce jego realizację wspiera również firma **MetLife**.

Programy Fundacji

21

Programy Fundacji – gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne

Klub Przedsiębiorczych Nauczycieli IMPULS

Celem Klubu jest umożliwienie nauczycielom realizowania jak najszerszego zakresu działań związanych z edukacją ekonomiczną. Klub zrzesza najbardziej aktywnych nauczycieli z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych (z wyłączeniem szkół dla dorosłych), którzy kształtują przedsiębiorcze postawy uczniów.

Uczestnictwo w Klubie daje możliwość:

- ▶ bezpłatnego udziału w warsztatach i konferencjach o tematyce ekonomicznej, rozwijających kompetencje zawodowe nauczycieli oraz umożliwiających im wymianę doświadczeń,
- ▶ pozyskiwania materiałów informacyjnych i dydaktycznych z zakresu edukacji ekonomicznej,
- ▶ udziału w ogólnopolskich projektach edukacyjnych z zakresu ekonomii, finansów i przedsiębiorczości dla jak największej liczby uczniów z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych,
- ▶ zdobycia tytułów: Najlepszy Nauczyciel Przedsiębiorczości, Najlepszy Szkolny Klub Przedsiębiorczości i Najlepsza Szkoła Przedsiębiorczości podczas corocznie organizowanej przez Narodowy Bank Polski Gali IMPULS, będącej podsumowaniem działalności członków KLUBU w danym roku szkolnym.

Program jest realizowany we współpracy z **Narodowym Bankiem Polskim**.

W roku szkolnym 2013/2014 Klub IMPULS liczył **1098** nauczycieli należących do ponad **940** szkół z całej Polski.





Pracownicy Fundacji

23

Zbigniew Modrzewski

Prezes Zarządu
zbigniew.modrzewski@junior.org.pl

Danuta Raczek

Wiceprezes Zarządu
danuta.raczko@junior.org.pl

Marianna Miszczak

Dyrektor ds. programowych
maryla.miszczak@junior.org.pl

Barbara Szymczyk-Opiłka

Dyrektor ds. rozwoju
barbara.szymczyk@junior.org.pl

Anna Radziejowska

Dyrektor ds. projektów
międzynarodowych i wolontariatu
anna.radziejowska@junior.org.pl

Karolina Wierzbowska

Koordynator ds. promocji i PR
karolina.wierzbowska@junior.org.pl

Joanna Mrozek

Asystentka Zarządu
joanna.mrozek@junior.org.pl

Urszula Kucypera

Główna Księgowa
urszula.kucypera@junior.org.pl

Ewa Ćwiklicka

Specjalista ds. finansowo-księgowych
ewa.cwiklicka@junior.org.pl

Justyna Jakubiak

Księgowa i Specjalista ds. kadr i płac
justyna.jakubiak@junior.org.pl

Agnieszka Matuszak

Koordynator ds. rozliczeń projektów
agnieszka.matuszak@junior.org.pl

Alicja Wróblewska

Specjalista ds. obsługi finansowej projektu „Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”
alicja.wroblewska@junior.org.pl

Michał Pochmara

Specjalista ds. IT projektu „Szkola praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”
michal.pochmara@junior.org.pl

Agnieszka Dublaszewska

Specjalista ds. IT projektu „Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”
agnieszka.dublaszewska@junior.org.pl

KOORDYNATORZY PROGRAMÓW

Anna Śliwińska

Koordynator projektu „Być przedsiębiorczym – przedsiębiorczość”
anna.sliwinska@junior.org.pl

Andrzej Pierchała

Koordynator programów „Dzień przedsiębiorczości” i „Otwarta firma”
andrzej.pierchala@junior.org.pl

Urszula Sierżant

Koordynator programu „Ekonomia na co dzień”
urszula.sierzant@junior.org.pl

Beata Pachulicz

Asystentka koordynatora programu „Ekonomia na co dzień”
beata.pachulicz@junior.org.pl

Elżbieta Czesny

Koordynator programu „Moje finanse”
elzbieta.czesny@junior.org.pl

Dorota Dowgird

Asystentka koordynatora programu „Moje finanse”
dorota.dowgird@junior.org.pl

Bogusława Rajska

Koordynator programu „Od grosika do złotówki”
boguslawa.rajaska@junior.org.pl

Wanda Zubrzycka

Koordynator programu „Podstawy przedsiębiorczości”
wanda.zubrzycka@junior.org.pl

Karina Machura

Koordynator krajowy projektu „Szkola praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”
karina.machura@junior.org.pl

Małgorzata Sobkowicz

Kierownik projektu „Szkola praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”
Kierownik projektu „Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”
malgorzata.sobkowicz@junior.org.pl

Danuta Romanowska

Koordynator programu „Zarządzanie firmą”
danuta.romanowska@junior.org.pl

Bożena Ober

Koordynator krajowy projektu „Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”
bozena.ober@junior.org.pl

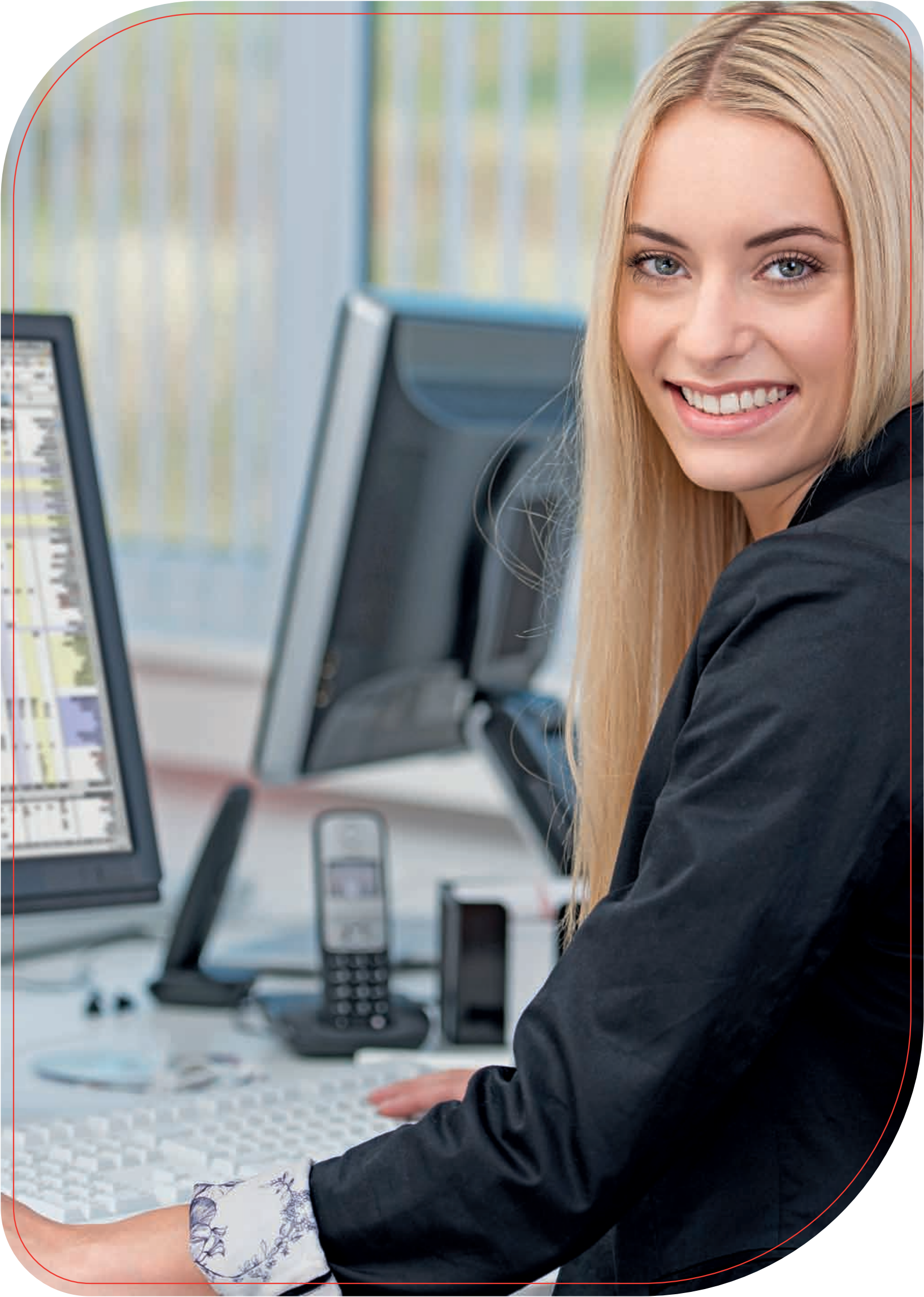
24 Bilans



AKTYWA	Stan na koniec:	31.12.2013	31.12.2012
A Aktywa trwałe		34 413,98	24 942,11
I Wartości niematerialne i prawne		4 795,03	7 789,07
II Rzeczowe aktywa trwałe		20 618,95	17 153,04
III Należności długoterminowe		9 000,00	0,00
IV Inwestycje długoterminowe		0,00	0,00
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		0,00	0,00
B Aktywa obrotowe		1 174 419,33	1 177 044,53
I Zapasy		78 702,17	26 528,86
II Należności krótkoterminowe		446 287,49	20 525,28
III Inwestycje krótkoterminowe		622 236,66	930 587,20
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		27 193,01	199 403,19
AKTYWA RAZEM		1 208 833,31	1 201 986,64



PASYWA	Stan na koniec:	31.12.2013	31.12.2012
A Fundusze własne		813 915,24	720 334,69
I Fundusz podstawowy		250 000,00	250 000,00
II Fundusz zapasowy (zasobowy)		80 849,32	80 849,32
III Fundusz rezerwowy z aktualizacji wyceny		0,00	0,00
IV Pozostałe fundusze rezerwowe		0,00	0,00
V Zysk (strata) z lat ubiegłych		389 485,37	250 606,22
VI Zysk (strata) netto za rok obrotowy		93 580,55	138 879,15
VII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0,00	0,00
B Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		394 918,07	481 651,95
I Rezerwy na zobowiązania		0,00	546,74
II Zobowiązania długoterminowe		0,00	0,00
III Zobowiązania krótkoterminowe		69 551,06	26 683,58
IV Rozliczenia międzyokresowe		325 367,01	454 421,63
PASYWA RAZEM		1 208 833,31	1 201 986,64



26

Rachunek zysków i strat



RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		01.01.2013	01.01.2012
Wyszczególnienie		-31.12.2013	-31.12.2012
A	Przychody z działalności statutowej	5 543 872,24	4 178 978,38
I	Składki brutto określone statutem	0,00	0,00
II	Inne przychody określone statutem	5 543 872,24	4 178 978,38
B	Koszty realizacji zadań statutowych	4 805 298,41	3 555 362,55
C	Wynik finansowy działalności statutowej	738 573,83	623 615,83
D	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów I materiałów, w tym:	203 878,43	394 715,40
	-od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	203 878,43	394 715,40
II	Przychody netto ze sprzedaży towarów I materiałów	0,00	0,00
E	Koszty sprzedanych produktów, towarów I materiałów, w tym:	46 004,23	101 330,34
	- jednostkom powiązanim	0,00	0,00
I	Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	46 004,23	101 330,34
II	Wartość sprzedanych towarów I materiałów	0,00	0,00
F	Zysk / Strata brutto ze sprzedaży	157 874,20	293 385,06
G	Koszty sprzedaży	9 090,28	16 974,09
H	Koszty ogólnego zarządu	808 556,53	830 403,31
	- w tym koszty administracyjne działalności statutowej	778 128,19	745 490,88
	Zużycie materiałów I energii	109 321,25	101 701,77
	Usługi obce	220 829,60	262 982,55
	Podatki I opłaty	11 880,77	17 306,75
	Wynagrodzenia	421 657,55	396 836,42
	Świadczenia na rzecz pracowników	4 322,00	2 912,53
	Amortyzacja	15 253,82	28 339,50
	Pozostałe	25 291,54	20 323,79
I	Zysk / Strata ze sprzedaży I działalności statutowej	78 801,22	69 623,49
J	Pozostałe przychody operacyjne	472,96	47 431,26
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	37 500,00
II	Dotacje	0,00	0,00

Rachunek zysków i strat

27

II	Dotacje	0,00	0,00
III	Inne przychody operacyjne	472,96	9 931,26
K	Pozostałe koszty operacyjne	7 185,57	2 966,67
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III	Inne koszty operacyjne	7 185,57	2 966,67
L	Zysk / Strata z działalności operacyjnej	72 088,61	114 088,08
M	Przychody finansowe	23 712,22	25 813,09
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
	-OD jednostek powiązanych	0,00	0,00
II	Odsetki, w tym:	23 712,22	25 813,09
	-OD jednostek powiązanych	0,00	0,00
III	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V	Inne	0,00	0,00
N	Koszty finansowe	2 220,28	1 022,02
I	Odsetki, w tym:	2 220,28	1 022,02
	-dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV	Inne	0,00	0,00
O	Zysk / Strata z działalności gospodarczej i statutowej	93 580,55	138 879,15
P	Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00
I	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
R	Zysk / Strata brutto	93 580,55	138 879,15
S	Podatek dochodowy	0,00	0,00
T	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
U	Zysk / Strata netto	93 580,55	138 879,15

28

Opinia biegłego rewidenta



Ernst & Young Audyt Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1
00-124 Warszawa
Tel. +48 22 557 70 00
Faks +48 22 557 70 01
warszawa@pl.ey.com
www.ey.com/pl

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Dla Rady Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości

1. Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego za rok zakończony dnia 31 grudnia 2013 roku Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości („Fundacja”) z siedzibą w Warszawie, ul. Kielecka 1/1, obejmującego wprowadzenie do sprawozdania finansowego, bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2013 roku, rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 oraz informację dodatkową („załączone sprawozdanie finansowe”).
2. Za rzetelność i jasność załączonego sprawozdania finansowego, jak również za jego sporządzenie zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz za prawidłowość ksiąg rachunkowych odpowiada Zarząd Fundacji. Ponadto Zarząd Fundacji oraz członkowie Rady Fundacji są zobowiązani do zapewnienia, aby załączone sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Fundacji spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. 2013.330 z późn. zm. – „ustawa o rachunkowości”). Naszym zadaniem było zbadanie załączonego sprawozdania finansowego oraz wyrażenie, na podstawie badania, opinii o tym, czy jest ono we wszystkich istotnych aspektach zgodne z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Fundacji oraz czy księgi rachunkowe stanowiące podstawę jego sporządzenia są prowadzone, we wszystkich istotnych aspektach, w sposób prawidłowy.
3. Badanie załączonego sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:
 - rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
 - krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, czy sprawozdanie to nie zawiera istotnych nieprawidłowości. W szczególności, badanie obejmowało sprawdzenie – w dużej mierze metodą wrywkową – dokumentacji, z której wynikają kwoty i informacje zawarte w załączonym sprawozdaniu finansowym. Badanie obejmowało również ocenę poprawności przyjętych i stosowanych przez Zarząd Fundacji zasad rachunkowości i znaczących szacunków dokonanych przez Zarząd Fundacji, jak i ogólnej prezentacji załączonego sprawozdania finansowego. Uważamy, że przeprowadzone przez nas badanie dostarczyło nam wystarczających podstaw do wyrażenia opinii o załączonym sprawozdaniu finansowym traktowanym jako całość.

St

Opinia biegłego rewidenta

29



4. Naszym zdaniem załączone sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:
- przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny wyniku finansowego działalności za okres od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku, jak też sytuacji majątkowej i finansowej badanej Fundacji na dzień 31 grudnia 2013 roku;
 - sporządzone zostało zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości, wynikającymi z ustawy o rachunkowości i wydanymi na jej podstawie przepisami, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych;
 - jest zgodne z wpływającymi na formę i treść sprawozdania finansowego przepisami prawa regulującymi przygotowanie sprawozdań finansowych oraz postanowieniami statutu Fundacji.
5. Zapoznaliśmy się ze sprawozdaniem z działalności Fundacji w okresie od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku („sprawozdanie z działalności”) i uznaliśmy, że informacje pochodzące z załączonego sprawozdania finansowego są z nim zgodne. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności uwzględniają postanowienia rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. z 2001 roku, Nr 50, poz. 529, z późn. zm.).

w imieniu
Ernst & Young Audyt Polska spółka
z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
(dawniej: Ernst & Young Audit sp. z o.o.)
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr ewid. 130

Kluczowy Biegły Rewident

Sebastian Lyczba
biegły rewident
nr 9946

Ernst & Young Audyt Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
spółka komandytowa
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa

Warszawa, dnia 26 maja 2014 roku





6 milionów uczniów
w programach Fundacji!

Ponad 400 tysięcy uczniów
w roku szkolnym 2013/2014!

Polska na trzecim miejscu
wśród 121 krajów w ramach
Junior Achievement Worldwide!

WIĘCEJ INFORMACJI NA STRONIE:

www.junior.org.pl i na Facebooku:

[www.facebook.com/FundacjaMłodziejowejPrzedsiębiorczosci](https://www.facebook.com/FundacjaMlodziejowejPrzedsiębiorczosci)

Fundacja Młodziejowej Przedsiębiorczości

ul. Kielecka 1/1, 02-504 Warszawa
tel. 22 845 08 76, 845 08 81, fax 22 899 29 86
e-mail: junior@junior.org.pl