

Raport roczny 2007



Fundacja
Młodzieżowej Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide



Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

Naszym celem jest przygotowanie
młodych ludzi do odniesienia sukcesu
w gospodarce globalnej

Nasze wartości:

- Wiara w nieograniczony potencjał młodzieży
- Przywiązanie do podstawowych zasad wolnego rynku i przedsiębiorczości
- Pasja oraz uczciwość i doskonałość w działaniu
- Szacunek dla talentów, kreatywności, poglądów i doświadczeń każdej jednostki
- Wiara w siłę współpracy i partnerstwa

Słowo wstępne

Na całym świecie organizacje skupione w Junior Achievement Worldwide przygotowują młodych ludzi do radzenia sobie z powodzeniem w warunkach globalnej gospodarki. Także w Polsce młodzież staje przed wyzwaniem współczesnego świata. Wierząc w jej potencjał od 16 lat tworzymy przestrzeń do zdobywania przez nią wiedzy i umiejętności potrzebnych w dorosłym życiu. Naszym celem nie jest jednak podanie gotowych rozwiązań ex cathedra, ale zainspirowanie do własnych, twórczych poszukiwań. Dlatego w realizacji naszych programów kierujemy się zasadą „uczenia przez działanie”, dając uczącym się możliwość aktywnego uczestnictwa, nauczającym – odpowiednie do tego metody i narzędzia.

Z satysfakcją obserwujemy naszych absolwentów, których jest już ponad 2 mln., a ich liczba wciąż rośnie. Niezmiernie ważne są dla nas podziękowania i uwagi, które otrzymujemy od osób zaangażowanych w nasze programy oraz tych, którzy zachęceni naszymi działaniami podjęli się realizacji kolejnych pomysłów – wiemy, że nasza praca przynosi zamierzone efekty. Tym bardziej cieszy nas fakt, że nasze wysiłki i osiągnięcia zostały zauważone w środowisku międzynarodowym i wyróżnione przez uznanie w 2007 roku Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości za najlepiej rozwijającą się organizację JA na świecie.

Mamy świadomość, że rozwój wymaga wprowadzania innowacji, przełamywania zastanych schematów. Chcemy nie tylko uczestniczyć w tym procesie, ale także w znaczącym stopniu być motorem tych zmian. Współpraca wszystkich środowisk: organizacji pozarządowych,



Zbigniew Modrzew
Prezes Zarządu Fundacji
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości



**Sonia Wędrychowicz-
Horbatowska**
Przewodnicząca Rady
Wiceprezes Zarządu
City Handlowy

wych, sektora biznesu, samorządu i instytucji publicznych pozwala na wprowadzanie tych zmian w sposób kompleksowy. Jest to istotny wyznacznik podejmowanych przez nas działań.

W tym roku rozszerzyliśmy z sukcesem naszą ofertę na szkoły podstawowe. Zainicjowaliśmy także ogólnopolski program przyznawania certyfikatu tym szkołom, które wyróżniają się w swoim regionie pod względem jakości nauczania i przygotowywania uczniów do samodzielnego funkcjonowania w warunkach wolnego rynku. Zależy nam na docenieniu tych, którzy kierują się w swojej pracy pasją i przekonaniem, że można w Polsce stworzyć środowisko, w którym młodzi ludzie mogą świadomie kształtować swoją przyszłość.

W tym miejscu chcielibyśmy podziękować przede wszystkim naszym wolontariuszom, którzy bezinteresownie poświęcają swój czas, aby dzielić się z innymi wiedzą i doświadczeniem.

Osoba wkraczająca w dorosłe życie powinna być nie tylko świadoma stojących przed nią wyzwań, ale przede wszystkim nie bać się podjęcia wysiłku, aby osiągnąć sukces. Nic lepiej nie przygotowuje do tego, jak możliwość poznania swojego potencjału, praktycznych zastosowań dla wiedzy, konfrontacja i współpraca nie tylko z rówieśnikami, ale także z doświadczonymi już zawodowo ludźmi. Każdorazowe podjęcie takiej pracy nad sobą przybliży do sukcesu. Sukcesu, który powinien być dla nas wszystkich inspiracją.

o fundacji

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Junior Achievement Foundation) jest pozarządową organizacją pożytku publicznego, której celem jest przygotowanie dzieci i młodzieży do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwienie młodym ludziom zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych.

Citi Impact Award dla Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości za program „Moje finanse” ufundowana przez Citi Foundation

W roku szkolnym 2007/08 w naszych programach wzięło udział 678 363 uczniów



Działamy w ramach Junior Achievement Worldwide – najstarszej i najszybciej rozwijającej się na świecie organizacji zajmującej się edukacją ekonomiczną młodzieży. Powstała ona w 1919 roku. Dziś organizacje Junior Achievement istnieją w ponad stu krajach.

Współpracujemy ze środowiskiem przedsiębiorców, Ministerstwem Edukacji Narodowej, Ośrodkami Doskonalenia Nauczycieli oraz Narodowym Bankiem Polskim.

Efekt naszej działalności to grupa ponad 2 mln. uczniów, którzy dzięki naszym programom poznali zagadnienia przedsiębiorczości, ekonomii i biznesu.

W 2007 r. Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości została uznana przez Junior Achievement Worldwide za najlepiej rozwijającą się organizację JA na świecie.

PROGRAMY

Szkoły podstawowe:

Od grosika do złotówki – adresowany jest do uczniów klasy II szkoły podstawowej, realizowany w ramach nauczania zintegrowanego. Propozycje zawarte w Programie stanowią unikalną na polskim rynku edukacyjnym ofertę wzbogacającą doświadczenia dzieci o wiedzę i umiejętności przydatne we współczesnym świecie, jako początek edukacji ekonomicznej najmłodszych (program realizowany wspólnie z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga).

Szkoły gimnazjalne:

Ekonomia na co dzień – uczniowie poznają podstawowe pojęcia ekonomiczne, zasady funkcjonowania w gospodarce rynkowej (program realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim). Program jest propozycją przygotowania uczniów do wytyczania własnej drogi rozwoju poprzez rozwijanie swoich zainteresowań, uzdolnień, predyspozycji w kontekście dostosowywania się do zmian na rynku pracy.

Przedsiębiorczość – młodzież realizuje przedsięwzięcia na rzecz klasy, szkoły lub lokalnej społeczności (program realizowany wspólnie z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności). Program może być realizowany w miejscowości do 20 tysięcy mieszkańców.





Szkoły ponadgimnazjalne:

Ekonomia stosowana – program nauczania do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości.

Moje finanse – przekazują uczniom kompleksową wiedzę z zakresu finansów (program realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim oraz Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga).

Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo – uczniowie zakładają i prowadzą szkolne miniprzedsiębiorstwa. Program ten został uznany przez Komisję Europejską za jedną z najskuteczniejszych form nauczania przedsiębiorczości w szkołach. Uczniowie realizujący program mogą również przystąpić do Egzaminu Cambridge, którego celem jest sprawdzenie wiedzy i praktycznych umiejętności zdobytych przez młodzież podczas prowadzenia miniprzedsiębiorstwa.

Ekonomia w szkole – przekazuje kompleksową wiedzę i umiejętności z zakresu ekonomii, biznesu i przedsiębiorczości (program realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim). Program adresowany jest do nauczycieli podstaw przedsiębiorczości szkół ponadgimnazjalnych. Jego celem jest pogłębienie wiedzy ekonomicznej oraz wzbogacenie warsztatu pracy nauczyciela, a tym samym podniesienie efektywności nauczania podstaw przedsiębiorczości.

Zarządzanie firmą – zajęcia prowadzone są w oparciu o komputerową symulację procesów gospodarczych, w której uczniowskie zespoły-firmy konkurują ze sobą w wirtualnej rzeczywistości (program realizowany wspólnie z GE Foundation).

Klub Przedsiębiorczych Nauczycieli Impuls – celem klubu jest umożliwienie nauczycielom jak najszerszego zakresu działań związanych z edukacją ekonomiczną. Program realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim.



Zwieńczeniem programu jest Gala Przedsiębiorczości organizowana jesienią w Pałacu Prezydenckim. Podczas uroczystości najaktywniejsze szkoły oraz firmy i instytucje uhonorowane zostają statuetkami i dyplomami.



W roku szkolnym 2007/2008 w V edycji programu wzięło udział 45 tysięcy uczniów i ponad 20 tysięcy firm.

Czasami wystarczy jeden dzień, aby podjąć właściwą decyzję

Dzień przedsiębiorczości to program jednodniowych praktyk dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych sprzyjający podejmowaniu trafnych decyzji w planowaniu dalszej drogi edukacyjnej i zawodowej. Program realizowany przy współpracy Kancelarii Prezydenta RP.

Poprzez udział w programie uczniowie mają możliwość:

- odbycia kilkugodzinnych praktyk w wybranym miejscu pracy,
- zweryfikowania swoich wyobrażeń o wymarzonym zawodzie,
- pozyskania informacji o wykształceniu, umiejętnościach czy predyspozycjach niezbędnych do wykonywania danego zawodu,
- doświadczenia związku pomiędzy wykształceniem a karierą zawodową,
- zapoznania się z organizacją i zarządzaniem firmą.

„Obserwuję rynek pracy i wiem, co się na nim dzieje, a jako Dyrektor firmy tym bardziej myślę o przyszłych kadrach. Otwierając drzwi firmy chciałem pokazać młodzieży, że w naszym mieście też są możliwości rozwoju zawodowego i szansa na atrakcyjne zarobki.”

Andrzej Szopiński, Dyrektor InterYeast Sp. z o.o.



W I edycji (2007/2008) Certyfikat otrzymało
205 ze zgłoszonych do programu szkół.



W gronie najlepszych

Program dla szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych: Certyfikat Jakości „Szkoła Przedsiębiorczości”.

Współpraca: Ministerstwo Edukacji Narodowej

Partnerzy: Komisja Nadzoru Finansowego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Centralny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli

Inicjatywa ta stanowi nowe spojrzenie na dotychczas realizowane programy edukacyjne i przedsięwzięcia z zakresu szeroko rozumianej przedsiębiorczości. Jej istotą jest uzyskanie dwustopniowego znaku jakości pracy szkoły, przyznawanego na trzy lata. Program ma charakter ogólnopolski, a adresatami są gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne, rozumiane jako cała społeczność szkolna – uczniowie, nauczyciele, rodzice oraz lokalne środowisko.

Założeniem programu Certyfikat Jakości „Szkoła Przedsiębiorczości” jest certyfikacja szkół na podstawie działalności w czterech głównych obszarach tematycznych:

- przygotowania do aktywności na rynku pracy,
- nauki świadomego gospodarowania finansami,
- współpracy z lokalnymi partnerami,
- zapewnienia ekonomicznego wymiaru kształcenia przez szkołę.

Certyfikaty wręczane są szkołom podczas uroczystych gal pod patronatem Marszałków Województw, zaświadczać, że dana szkoła pełni rolę lokalnego centrum edukacyjnego z dziedziny przedsiębiorczości dla młodych ludzi.

„Certyfikat Jakości „Szkoła Przedsiębiorczości” to duże wyróżnienie dla naszej szkoły. Wpłynął na podniesienie jakości działalności placówki oraz jej promocję w regionie, stał się dużym atutem szkoły podczas naboru. Uświadomił uczniom znaczenie treści ekonomicznych i cech przedsiębiorczych w życiu młodego człowieka.”

Jolanta Czaplą

VII Liceum Ogólnokształcące im. Krzysztofa Kamila Baczyńskiego w Sosnowcu



Kapituła Certyfikatu:

- Krystyna Szumilas, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Edukacji Narodowej
- Stanisław Kluza, Przewodniczący Komisji Nadzoru Finansowego
- Danuta Jabłońska, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
- Marek Rocki, Prezes Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
- Zbigniew Modrzewski, Prezes Zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości



Konkursy

Fundacja umożliwia uczniom udział w wielu konkursach krajowych, jak i międzynarodowych. Dzięki nim mogą oni wspólnie uczyć się, współpracować i konkurować z młodzieżą z całego świata. W ramach poszczególnych programów organizowane są następujące konkursy:

- Ekonomia na co dzień: Ogólnopolski Konkurs Gimnazjalne Potyczki
- Przedsiębiorczość: Ogólnopolski Konkurs na Najlepsze Przedsięwzięcie Uczniowskie Idea
- Moje finanse: Ogólnopolski Konkurs „Z klasy do kasy”
- Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo: Ogólnopolski Konkurs na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo, którego międzynarodową kontynuacją jest „European Company of the Year Competition”
- Zarządzanie firmą: „Global Business Challenge” oraz “European Challenge”



Uczeń

Uczeń biorący udział w naszych programach

- przygotowuje się do wejścia na rynek pracy.
- poznaje zasady ekonomii i funkcjonowania biznesu,
- na możliwość praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy,
- doskonali swoje umiejętności, min. podejmowania decyzji, komunikacji i pracy w grupie,
- uczestniczy w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach,
- zdobywać międzynarodowe certyfikaty wiedzy,
- kształtuje swoją przedsiębiorczą postawę,
- ma bezpośredni kontakt ze środowiskiem biznesu.
- ma możliwość poznania rówieśników z różnych stron świata
- ma możliwość zdobycia międzynarodowych certyfikatów.

„Przedsiębiorczość oraz wiedza ekonomiczna jest dziś potrzebna młodym ludziom, ponieważ uczy jak poruszać się we współczesnym świecie, nie tylko biznesu. Wskazuje jak szukać rozwiązań problemów, jak założyć własną firmę, dlaczego i w jaki sposób korzystać z praw konsumentów. Każdy, kto na tym etapie kształcenia zdobędzie taką wiedzę oraz umiejętności, z pewnością będzie miał łatwiejszy start w dorosłe życie.”

Magdalena Skalska,
I LO, Bytom

„Uczestniczę w programie „Ekonomia na co dzień” od trzech lat. Dzięki niemu rozwijam swoje umiejętności w zakresie przedsiębiorczości oraz poszerzam wiedzę na temat usług bankowych. Brałem dwukrotnie udział w ogólnopolskim finale „Potyczek Gimnazjalnych”, było to ciekawe doświadczenie, które pozwoliło mi zobaczyć jak umiem się prezentować i jak pracuję w grupie. Na lekcjach uczyłem się wielu przydatnych rzeczy, np. jak prowadzić rozmowy kwalifikacyjne itp. Poprzez to, że mam przedsiębiorczość w gimnazjum dalej chcę się kształcić w tym kierunku.”

Paweł Wierzbowski,
Gimnazjum nr 72 Warszawa



Nauczyciel

uczestniczący w programach Fundacji otrzymuje:

- dostęp do nowoczesnych programów edukacyjnych,
- pakiet materiałów i narzędzi dydaktycznych,
- dostęp do materiałów umieszczanych na kodowanych stronach Fundacji,
- merytoryczne i dydaktyczne szkolenia,
- bieżące konsultacje,
- możliwość zapraszania na lekcje specjalistów – wolontariuszy.



„Programy Fundacji Młodzieżowej przedsiębiorczości to coś więcej niż lekcje ekonomii. (...) Sądzę, że powinny być realizowane w każdej nowoczesnej szkole”

Grażyna Kansy, nauczycielka, Zespół Szkół Ochrony Środowiska w Płocku

„Nauczyciel realizujący programy Fundacji ma możliwość skorzystania ze wspaniałych (zarówno pod względem merytorycznym, jak i technicznym) materiałów, które w sposób niezwykle jasny i przejrzysty tłumaczą wiele, często zawitych, problemów ekonomicznych”

Małgorzata Kijak, nauczycielka, I Liceum Ogólnokształcące w Bytomiu

„Uczestniczyłam w szkoleniach zorganizowanych przez Fundację, które bardzo dobrze przygotowały mnie do roli opiekuna młodzieżowego miniprzedsiębiorstwa. (...) Po roku doświadczeń mogę polecić program „Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo” innym nauczycielom przedmiotów zawodowych”

Anna Bałdys, nauczycielka, Zespół Szkół Zawodowych, im. R. Mielczarskiego w Katowicach

Wolontariusz

uczestniczący w programach Fundacji

- ma możliwość kształtowania postaw młodych ludzi – przyszłych partnerów w biznesie,
- uczestniczy w szkoleniach dla nauczycieli,
- dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem,
- przekazuje pozytywne wzorce własnych osiągnięć oraz dokonań firmy,
- ma bezpośredni wpływ na jakość nauczania ekonomii i biznesu w szkole.

„Dzień przedsiębiorczości”? Takich chwil się nie zapomina! Cieszę się, że mogliśmy podzielić się naszą wiedzą z młodzieżą, która dopiero wkracza na rynek pracy. Czułam ogromną satysfakcję, kiedy widziałam, z jakim zaangażowaniem uczniowie podchodzili do powierzonych im zadań. (...) Dla nas, pracowników był to doskonały sprawdzian zespołu – każdy dał z siebie wszystko; sprawdził się nie tylko jako pracownik, ale również jako pedagog”.

Irena Duda, Hypernova, Zamość

„Wolontariusz uczestniczący w zajęciach z młodzieżą i nauczycielami to wspaniały pomysł. Szkoda, że kiedy ja kończyłam szkołę czegoś takiego nie było. (...) Jest to bardzo dobra lekcja nie tylko dla nauczycieli i uczniów, ale również dla wolontariusza.”

Iwona Szafrńska, Citi Handlowy

„W „Dniu przedsiębiorczości” biorę udział od 3 lat. Za każdym razem jest to dla mnie okazja do przyjrzenia się swojej pracy, skonfrontowania moich o niej wyobrażeń z ciekawością i naturalnym zmysłem krytycznym młodych ludzi. (...) Uczniowie są zainteresowani praktycznym zastosowaniem wiedzy, która dysponujemy – chcą wiedzieć np. jak prowadzić spotkania lub jak rozmawiać z klientami.”

Anna Królikowska, Bank BISE SA



Przewodnicząca Rady

Sonia Wędrychowicz – Horbatowska, Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy

Członkowie Rady

Brunon Bartkewicz, Prezes Zarządu, ING Bank Śląski

Jacek Bartkewicz, Prezes Zarządu, Bank Gospodarki Żywnościowej S.A.

Henryka Bochniarz, Prezydent, Polska Konfederacja Pracodawców Polskich Lewiatan

Piotr Freyberg, Dyrektor ds. Rozwoju, 3M Polska

Włodzimierz Grudziński, Członek Rady Nadzorczej DnB NORD

Zbigniew Janas, Konsultacje, doradztwo

Iwona Jaworska, Prezes Zarządu, Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga

Marek Krzykowski, Prezes Zarządu, International Paper – Kwidzyn S.A

Lesław Kuzaj, Dyrektor Regionalny, General Electric International

John Lynch, Prezes Zarządu, Lynka Sp. z.o.o.

Małgorzata O'Shaughnessy, Wiceprezes Zarządu Visa Europe;

Dyrektor Generalny Biura Visa Europe w Polsce

Jacek Pastuszka, Prezes Zarządu, Amplico Life SA

Elżbieta Pustoła, Prezes Zarządu, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych

Tomasz Sielicki, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, Sygnity SA

Marek Smolarz, Dyrektor Generalny, Diners Club Polska

Ludwik Sobolewski, Prezes Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych

Józef Wancer, Prezes Zarządu, Bank BPH

prof. dr Andrzej Ziabicki, Polska Akademia Nauk

Sponsorzy platynowi



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



POLISH-AMERICAN
FREEDOM FOUNDATION

Sponsorzy krajowi



Sponsorzy regionalni



Sponsorzy lokalni



ComputerLand®



INTERNATIONAL  PAPER

Darczyńcy



Bilans

Aktywa		31.12.2006	31.12.2007
A	Aktywa trwałe	88 100,51	59 703,14
I	Wartości niematerialne i prawne		
II	Rzeczowe aktywa trwałe	88 100,51	59 703,14
III	Należności długoterminowe	-	-
IV	Inwestycje długoterminowe	-	-
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-
B	Aktywa obrotowe	1 253 175,79	1 971 809,38
I	Zapasy	23 192,94	36 003,64
II	Należności krótkoterminowe	457 110,34	826 747,94
III	Inwestycje krótkoterminowe	762 635,92	1 090 491,73
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	10 236,59	18 566,07
	Akrywa razem	1 341 276,30	2 031 512,52
Pasywa		31.12.2006	31.12.2007
A	Fundusze własne	538 706,36	638 105,88
I	Fundusz podstawowy (statutowy)	250 000,00	250 000,00
II	Fundusz zapasowy (zasobowy)	80 849,32	80 849,32
III	Fundusz rezerwowy z aktualizacji wyceny	-	-
IV	Pozostałe fundusze rezerwowe	-	-
V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	13 172,71	207 857,04
VI	Zysk (strata) netto za rok obrotowy	194 684,33	99 399,52
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	802 569,94	1 393 406,64
I	Rezerwy na zobowiązania	-	-
II	Zobowiązania długoterminowe	-	-
III	Zobowiązania krótkoterminowe	209 796,49	269 516,62
IV	Rozliczenia międzyokresowe	592 773,45	1 123 890,02
	Pasywa razem	1 341 276,30	2 031 512,52

Rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie	Dane za rok poprzedni	Dane za rok bieżący
A. Przychody działalności statutowej	6 776 313,24	5 344 160,96
I. Składki brutto określone statutem	-	-
II. Inne przychody określone statutem	6 776 313,24	5 344 160,96
B. Koszty realizacji zadań statutowych	6 250 039,12	4 565 062,51
C. Wynik finansowy działalności statutowej	526 274,12	779 098,45
D. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	1 139 480,38	526 122,70
-od jednostek powiązanych	-	-
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 139 480,38	526 122,70
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-
E. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	515 365,60	163 484,31
-jednostkom powiązanym	-	-

I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	515 365,60	163 484,31
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-
F. Zysk / Strata brutto ze sprzedaży	624 114,78	362 638,39
G. Koszty sprzedaży	12 824,46	18 363,45
H. Koszty ogólnego zarządu	970 068,64	1 077 002,37
-w tym koszty administracyjne działalności statutowej	784 776,83	948 477,31
1. Zużycie materiałów i energii	75 228,08	88 321,25
2. Usługi obce	229 175,74	211 262,76
3. Podatki i opłaty	2 291,57	2 783,36
4. Wynagrodzenia	302 290,08	421 645,75
5. Świadczenia na rzecz pracowników	67 729,87	101 699,21
6. Amortyzacja	39 314,86	55 899,00
7. Pozostałe	68 746,63	66 865,98
I. Zysk / Strata ze sprzedaży i działalności statutowej	167 495,80	46 371,02
J. Pozostałe przychody operacyjne	40 837,14	23 655,52
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II. Dotacje	-	-
III. Inne przychody operacyjne	40 837,14	23 655,52
K. Pozostałe koszty operacyjne	15 776,63	26 063,47
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-
III. Inne koszty operacyjne	15 776,63	26 063,47
L. Zysk / Strata z działalności operacyjnej	192 556,31	43 963,07
M. Przychody finansowe	16 481,14	57 978,18
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-
-od jednostek powiązanych	-	-
II. Odsetki, w tym:	16 242,95	57 978,18
-od jednostek powiązanych	-	-
III. Zysk ze zbycia inwestycji	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
V. Inne	238,19	0,00
N. Koszty finansowe	14 353,12	2 277,73
I. Odsetki, w tym:	1 972,64	2 277,73
-dla jednostek powiązanych	-	-
II. Strata ze zbycia inwestycji	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
IV. Inne	12 380,48	-
O. Zysk / Strata z działalności gospodarczej i statutowej	194 684,33	99 663,52
P. Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych	-	-
I. Zyski nadzwyczajne	-	-
II. Straty nadzwyczajne	-	-
R. Zysk / Strata brutto	194 684,33	99 663,52
S. Podatek dochodowy	-	264,00
T. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	-	-
U. Zysk (strata) netto	194 684,33	99 399,52



OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

o sprawozdaniu finansowym
Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości
za okres od 01.01.2007 roku do 31.12.2007 roku

I. Opinię kierujemy do Fundatorów, Rady Fundacji, Komisji Wykonawczej i Zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

II. Przeprowadziliśmy badanie sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2007 roku do 31.12.2007 roku Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie, ul. Kałatówki 6, na które składa się:

1. wpraważenie do sprawozdania finansowego;
2. bilans sporządony na dzień 31 grudnia 2007 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 2.031.512,52 zł;
3. rachunek zysków i strat za okres obrotowy od 01 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku, wykazując zysk netto wysokości 99.399,52 zł;
4. dodatkowe informacje objaśnienia,

dołączone do sprawozdania finansowego sprawozdanie z działalności Fundacji.

Za sporządzenie tego sprawozdania finansowego odpowiedzialna jest jednostka. Naszym zadaniem było zbadanie sprawozdania finansowego i wyrażenie opinii o jego rzetelności, prawdziwości i jasności.

III. Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

1. rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2002 roku Nr 76 poz. 694z późniejszymi zmianami),
2. norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów,

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną, wystarczającą podstawę do wyrażenia o nim miarodajnej opinii. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i ogólną ocenę przedstawionego sprawozdania.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

IV. Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane i objaśnienia: tne:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Fundacji na dzień 31.12.2007 roku, jak też jej wyniku finansowego za okres 01.01.2007 roku do 31 grudnia 2007 roku,
- b) sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w powołanej wyżej ustawie zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami Statutu Fundacji.

V. Sprawozdanie z działalności Fundacji jest kompletne w rozumieniu:

– przepisów Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. Nr 50 poz. 529), a zawarte w nim informacje pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

w imieniu
AUDIT C-LAND sp. z o.o.
Warszawa, ul. Bolecha 68
nr ewidencyjny 826

Krystyna Pieszko

Członek Zarządu Spółki
Biegły rewident nr ewidencyjny 5270/6233
przeprowadzający badanie i reprezentujący
podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych

Warszawa, dnia 16 maja 2008 roku



**Fundacja
Młodzieżowej Przedsiębiorczości**

A Member of JA Worldwide

02-702 Warszawa, ul. Kalatówki 6
Tel: 22/ 843 85 36, 852 26 65, fax 22/ 899 29 86
E-mail: juniern@ju.nier.org.pl
www.ju.nier.org.pl